附件1：

**2023年荆门市太一杯公益广告征集推广活动**

**作品规格要求**

一、类别1：平面设计类

文件格式为JPG，不低于300像素， 颜色模式CMYK，作品10MB以下；两幅以上视为系列，按逻辑顺序标注，参赛者保留源文件备核。

二、类别2：影视类

统一格式mp4，H.264编码；时长不超过2分钟，微电影时长在3分钟以内；分辨率不低于1920\*1080，码率不低于8M/秒；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品不得超过4条，参赛者应保留源文件备核。

三、类别3：新媒体类

包括H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于传统媒体的设计作品。作品格式JPG（不低于300像素，CMYK色彩10M以内）或者MP4格式（时长不超过2分钟）；两条以上（含两条）视为系列，参赛者保留源文件备核。

附件2

**2023年荆门市太一杯公益广告征集推广活动报名信息表**

作品编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作  者  信  息 | 姓名/名称  （个人/单位） |  | | |
| 证照类型 |  | 证照号码 |  |
| 地区（省市） |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 作  品  信  息 | 作品类别 | □平面类 □影视类 □新媒体类 | | |
| 作品名称 |  | | |
| 创作时间 |  | | |
| 是否已发布 | □是 □否 | 发布媒体 |  |
| 发布时间 |  |
| 作品创意说明、新媒体类创新性阐述等（可附页） |  | | |
| 原  创  承  诺 | 本单位/人郑重承诺：以上所填信息全部属实，本次投稿作品系本单位/人独立原创作品，拥有完整的著作权，如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为，产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。  单位/个人签字（盖章）： | | | |
| 作  品  授  权 | 本单位/人知晓并同意：参赛作品一经报送，概不退还，本次活动征集方有权将参赛作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品可纳入湖北省公益广告作品库，供社会无偿用于公益广告宣传。  单位/个人签字（盖章）： | | | |

填表说明：1.作者：作者为多人的或者既有个人也有单位的，均可填写，写在第一位的默认为第一作者，如作者身份为在校学生且有指导老师的，请在作者栏标明学校名称和老师姓名；2.证照类型：自然人填写身份证，单位填写企事业单位法人证书编号；3.联系方式必须填写；4.原创承诺、作品授权，请所有作者手写或采取法律认可的电子签名方式签署，未签署视为未完成报名程序，无法参与评审与推广。